**附件一：海南省大中专院校创新创业指导教师培训班**

**课程安排表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间 | | 课程单元 | 课程内容 | 主讲 |
| 第一天 | 09:00-  12:00 | 创新创意普及教育的推动模式 | 1、创新课程基础原理与应用  2、创新思维方法与实践 | 沙永杰  教授 |
| 14:00-  17:00 | 1、发明问题的解决理论（TRIZ）与应用性创新实践，  2、TRIZ在创新创意教学上的做法与应用 |
| 第二天 | 09:00-  12:00 | 感受体验式教学 | 1.课程结构全景图；2.感受情景体验式教学  3.引导术：感受与收获  4.情景体验式教学应用于高校创业的价值 | 于子正  老师 |
| 市场、竞争和机会  （沙盘推演） | 1.发现市场机会；2.了解竞争状态  3.合理配置资源；4.动态看待市场环境 |
| 14:00-  17:00 | 启动创业项目  （情景模拟） | 1.解读市场信息；2.初步确立创业区域市场及项目；3.陈述项目理由；4.筛选项目  5.设计项目愿景和关键节点 |
| 打造创业团队 | 1.从创业愿景到团队目标行动落地  2.团队成员的特色、优势发现与合理分工  3.团队决策有效性的影响因素  4.创业团队关键阶段的管理要点  5.提升创业团队执行力 |
| 第三天 | 09:00-  12:00 | 创业项目营销和运营规划 | 1.讲述与引导：客户是谁？痛点在哪里？  2.情景活动：产品定位和市场定位  3.分享：我们的市场规划  4.讲述与引导：如何落实运营  5.情景活动：组织框架与流程设计  6.分享：机会怎么才能落地为项目？ |
| 简解商业模式  初识创业画布 | 1.创业基于尊重市场逻辑  2.精益创业画布的结构与要素  3.盈利模式的关键环节  4.展现与解读创业项目商业模式  5.模式创新的内在力量与外在表现 |
| 14:00-  17:00 | 商业计划书  和路演 | 1.讲述与引导：商业计划书的作用与结构  2.主题活动：用商业计划书描述项目  3.情景路演：我们的项目  4.引导探讨：路演呈现中的关键点 |